



¿Cómo han potenciado sus negocios en este período?

En el primer semestre de 2014, la compañía ha crecido en presencia en el mercado de México en un 10 por ciento, lo que se debe a la incorporación de nuevos clientes y a la expansión geográfica en el sector de energía, para cubrir las necesidades de los clientes. También se ha desarrollado el centro de atención al cliente en el área de mantenimiento. Además, la compañía ha desarrollado nuevos productos para el mercado de México, como el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor. También se ha desarrollado el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor.

En el primer semestre de 2014, la compañía ha crecido en presencia en el mercado de México en un 10 por ciento, lo que se debe a la incorporación de nuevos clientes y a la expansión geográfica en el sector de energía, para cubrir las necesidades de los clientes. También se ha desarrollado el centro de atención al cliente en el área de mantenimiento. Además, la compañía ha desarrollado nuevos productos para el mercado de México, como el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor.

¿Qué productos han experimentado mayor demanda?

En el primer semestre de 2014, la compañía ha experimentado una mayor demanda de sus productos en el sector de energía, en particular en el área de montaje de andamios. Esto se debe a la expansión geográfica de la compañía en este sector y a la incorporación de nuevos clientes. Además, la compañía ha desarrollado nuevos productos para el mercado de México, como el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor.

En el primer semestre de 2014, la compañía ha experimentado una mayor demanda de sus productos en el sector de energía, en particular en el área de montaje de andamios. Esto se debe a la expansión geográfica de la compañía en este sector y a la incorporación de nuevos clientes. Además, la compañía ha desarrollado nuevos productos para el mercado de México, como el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor.

¿Cómo les ha ido con su incursión en el mercado de andamios?

En el primer semestre de 2014, la compañía ha experimentado una mayor demanda de sus productos en el sector de energía, en particular en el área de montaje de andamios. Esto se debe a la expansión geográfica de la compañía en este sector y a la incorporación de nuevos clientes. Además, la compañía ha desarrollado nuevos productos para el mercado de México, como el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor.

En el primer semestre de 2014, la compañía ha experimentado una mayor demanda de sus productos en el sector de energía, en particular en el área de montaje de andamios. Esto se debe a la expansión geográfica de la compañía en este sector y a la incorporación de nuevos clientes. Además, la compañía ha desarrollado nuevos productos para el mercado de México, como el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor.



de los clientes. Además, la compañía ha desarrollado nuevos productos para el mercado de México, como el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor.

¿Qué medidas han impulsado en materia de servicio?

En el primer semestre de 2014, la compañía ha impulsado varias medidas en materia de servicio al cliente. Estas medidas incluyen la incorporación de nuevos clientes y la expansión geográfica de la compañía en el sector de energía. Además, la compañía ha desarrollado nuevos productos para el mercado de México, como el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor.

En el primer semestre de 2014, la compañía ha impulsado varias medidas en materia de servicio al cliente. Estas medidas incluyen la incorporación de nuevos clientes y la expansión geográfica de la compañía en el sector de energía. Además, la compañía ha desarrollado nuevos productos para el mercado de México, como el sistema de montaje de andamios para el sector de energía, el cual es un producto innovador que permite el montaje de andamios en un tiempo menor y con un costo menor.